

Les enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain

Jeudi 25 novembre 2010
de 9h00 à 18h30

Amphithéâtre LA MONDIALE AG2R
26, rue Montholon - 75009 PARIS
Métro : Cadet



Dossier de Presse

Informations – Inscriptions

Véronique CATESSON

✉ forum2010@afipp.org – v.catesson@afipp.org

Contact Presse

Catherine SEXTON – *Verteam*

☎ 06 15 42 64 98

✉ presse@afipp.org – c.sexton@afipp.org



Dossier de Presse

Sommaire

L'AFIPP, pourquoi ?	3
Le Cinquième Forum de l'AFIPP	5
Les moments forts de la journée.....	5
L'image et ses enjeux, une thématique au cœur de l'actualité	6
Le 10 ans de l'association : <i>10 ans d'innovation, de recherche et de développement</i>	8
L'Image Professionnelle dans les 10 ans à venir ? <i>Quels enjeux pour quel avenir ?</i>	10
ANNEXE 1 – Communiqué de Presse	11
ANNEXE 2 – Programme du Forum du 25 Novembre 2010	13



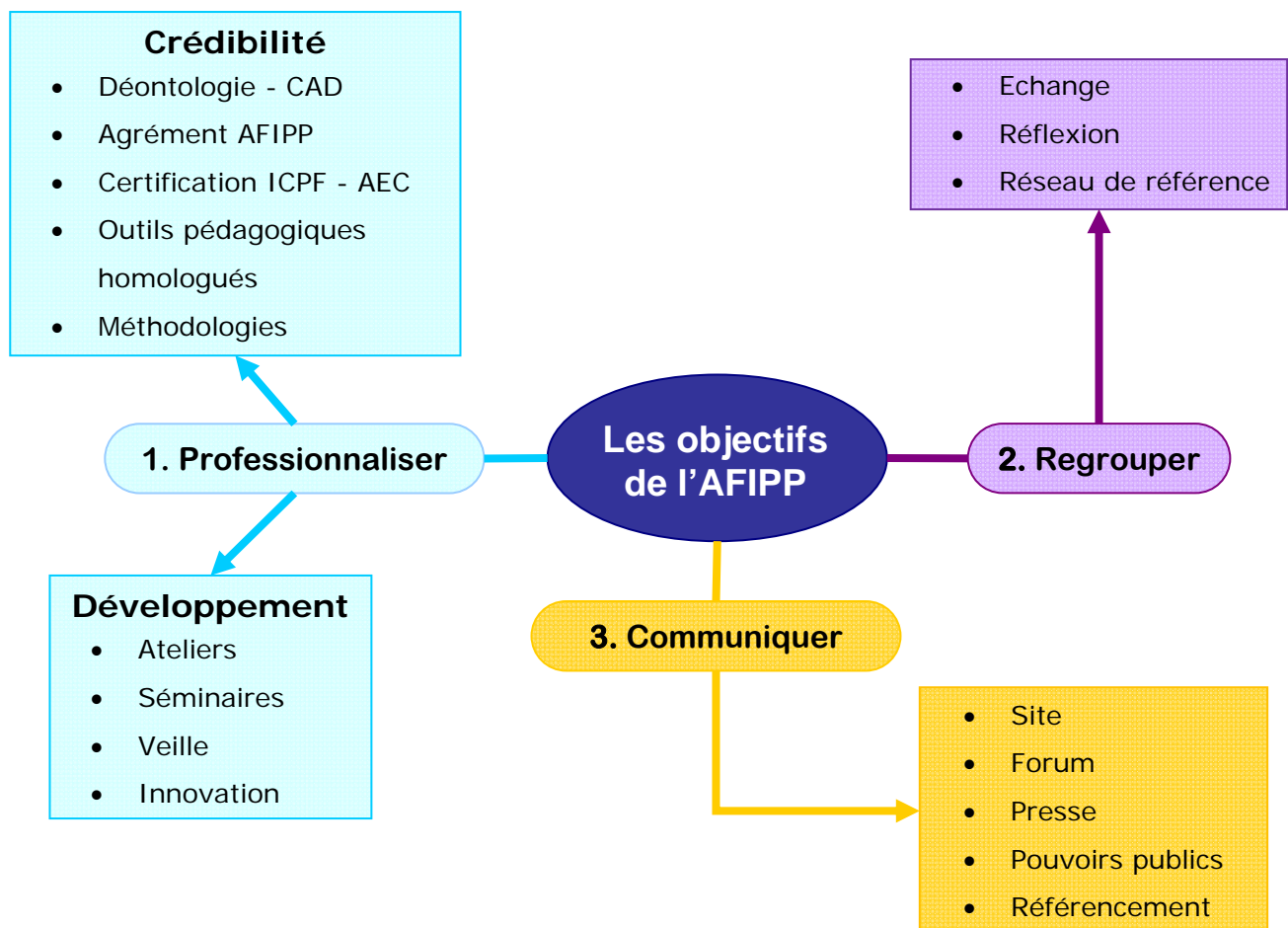
Dossier de Presse

L'AFIPP, pourquoi ?

L'Association Française pour l'Image Personnelle et Professionnelle a vu le jour pour :

- **Créer un label qualité et déontologique** ayant valeur de garantie de haut professionnalisme dans l'exercice du Conseil en Image personnelle et professionnelle auprès des personnes et des entreprises.
- **Faire connaître le métier** de Conseil en Image personnelle et professionnelle aux entreprises et aux médias pour susciter une demande régulière.
- **Susciter une synergie** d'informations et d'échanges entre les personnes exerçant le métier de Conseil en Image.
- **Organiser** des salons, des conférences et stages de formations dispensés par des consultants extérieurs, attachés à l'association. *Ainsi dès 2002 se tenait le 1^{er} forum de l'AFIPP (qui a désormais lieu tous les 2 ans) ; et en 2007, notre association fait le choix de participer au premier Salon du Coaching (Coach'In). Des ateliers ont également lieu tout au long de l'année, et un séminaire estival de travail est organisé tous les ans en juillet.*

Sa raison première : regrouper des professionnels experts dans l'art d'écouter et d'accompagner les changements d'image grâce à des méthodes et des outils spécifiques.





Dossier de Presse

1) PROFESSIONNALISER

- Fournir un cadre déontologique et éthique à la profession de consultant en image ;
- Titulariser les professionnels (formateurs et coachs) ;
- Organiser une supervision régulière des membres coachs et formateurs ;
- Proposer des ateliers sur les différents thèmes du conseil et du coaching d'image, afin de développer la qualité des prestations réalisées par les membres de l'association ;
- Créer et promouvoir des outils pédagogiques conçus par des groupes d'expert.

2) REGROUPER

- Faire circuler l'information entre les membres ;
- Animer des ateliers d'échanges ;
- Avoir la capacité de répondre aux enjeux des clients grâce au réseau européen **AFIPP**.

3) COMMUNIQUER

- Se faire connaître auprès des journalistes en les invitant à découvrir les différents domaines d'expertise et en réalisant des études sur les métiers du conseil et du coaching d'image ;
- Créer des événements professionnels comme le Forum de l' **AFIPP** qui a lieu tous les deux ans ;
- Participer à différents salons professionnels (salon du coaching, RH,...) ;
- Faire vivre le site Internet **AFIPP** et donner l'occasion aux membres d'avoir une vitrine.



Dossier de Presse

Le Cinquième Forum de l'AFIPP

10 ans de mobilisation, de communication, de professionnalisation, d'expériences pour faire connaître et reconnaître la valeur et l'importance de l'image et du comportement des personnes comme valeur ajoutée dans l'entreprise.

Cette année encore nos intervenants apportent leurs témoignages à l'intérêt croissant du monde de l'entreprise et des médias pour notre activité.

Comme chaque fois, l'**AFIPP** est **à la pointe de la recherche et de l'innovation** en invitant cette année un expert en neurosciences

Les moments forts de la journée

- **Panorama des métiers du conseil en image professionnelle**
- **Les neurosciences et les métiers de l'image**
par **David Lefrançois**, *Président fondateur de l'Institut Coach'Up Institut*
- **Témoignages d'entreprises sur des résultats concrets du conseil en image :**
« L'apparence et l'emploi »
par **Jean François Amadiou**, *Président de l'Observatoire des discriminations*
- **Table ronde : «Le regard des médias sur les métiers de l'image »**
animée par **Brigitte DYAN**, dernièrement *directrice de la rédaction de Courrier Cadres*
- **L'image de la femme au sein des entreprises**
par **Sylvaine Boussuard Le Cren**, *Présidente du club BPW Paris Ile de France*



Dossier de Presse

L'image et ses enjeux, une thématique au cœur de l'actualité

L' **AFIPP** a choisi le thème des « enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain » dans le contexte social dans lequel est plongé le monde actuel : d'une part en raison d'une restriction économique générale et d'autre part en raison du développement inéluctable de la mondialisation.

Ainsi, les solutions proposées par les membres **AFIPP** via la transmission d'outils de communication visuels (codes vestimentaires, codes comportementaux, ...) permettent à tous les acteurs de l'entreprise de développer :

- leur clientèle (et la fidéliser) ;
- le bien-être au poste de travail ;
- leur exemplarité et leur représentativité ;
- leur communication interpersonnelle ;
- leur confiance en eux et leur assertivité ;
- leur mobilité ;
- la participation à l'image « corporate » de leur entreprise ;
- la parité et la diversité en entreprise.

Les divers intervenants apportent leur expertise à ces enjeux, de part leur expérience ou leur activité professionnelle.

Ainsi, la première table ronde de la journée menée par Sébastien Millecamps réunira les principaux acteurs des métiers du Conseil en Image. Le **RICI** (*Réseau International de Coachs en Image*) présentera les résultats de l'enquête réalisée en partenariat avec l' **AFIPP**, sur l'activité du conseil en image en Europe.

Les deux organismes de formations agréés par l' **AFIPP** (l'**IDRI** pour le métier de consultant et l'**IFIPP** pour les métiers de formateur et coach) présenteront leurs apports pédagogiques.

Et enfin l'**ICPF&PSI**, organisme d'accréditation international des métiers de la formation annoncera son partenariat avec l' **AFIPP** dans le but premier de faire accréditer le métier de formateur, consultant en posture et image professionnelle.

L' **AFIPP** poursuit depuis 10 ans son rôle de recherche et développement dans les métiers de l'image et à ce titre, nous avons depuis toutes ces années, réuni lors de nos forums, des experts dans la recherche en communication visuelle.

Cette année encore nous invitons **David Lefrançois**, *Expert en neurosciences et Président de Coach'up*. Il nous fera part des dernières découvertes dans ce domaine.



Dossier de Presse

Quelques entreprises viendront témoigner de l'action concrète des membres **AFIPP** au sein de leurs services. En effet depuis 10 ans, le **Réseau AFIPP** développe ses actions :

- la mise en place d'une nouvelle image des caisses au sein d'une enseigne de la grande distribution ;
- l'accompagnement de l'image et du bien-être des collaborateurs d'une entreprise de transport de voyageurs ;
- le développement du savoir faire et du savoir être en communication visuelle des collaborateurs d'une enseigne de télécommunication....

Jean-François Amadiou, Professeur à la Sorbonne et Président de l'**Observatoire des discriminations** donnera les résultats des dernières études menées. En effet, le principal facteur de discriminations est l'image.

Les interventions des membres de l'**AFIPP**, les recherches et développements effectués en groupes de pair au sein de l'association permettent de développer des séminaires qui favorisent l'intégration de personnes en difficulté : femmes, seniors, personnes d'origines diverses,

Le soutien de Jean-François Amadiou à l'**AFIPP** depuis sa création en 1999 est un réel encouragement à poursuivre le développement de nos disciplines de transmission.

Brigitte Dyan, récemment rédactrice en chef de *Courrier Cadres* animera une table ronde composée de journalistes (de la presse écrite notamment), afin de comprendre et d'échanger sur la place et le regard des médias sur les métiers de l'image.

Rémy Oudghiri, Directeur du département Tendances et Prospectives de l'**Institut de sondage IPSOS** intervient régulièrement afin de nous faire part des études sur les métiers de l'image, nous permet de penser que notre activité est prometteuse en terme de développement.

Enfin **Sylvaine Boussuard Le Cren**, Présidente de **PBW International**, interviendra sur l'image de la femme au sein de l'entreprise. L'organisation qu'elle préside est très attachée à la parité et à l'égalité hommes/femmes dans le domaine professionnel, ce qui renforce encore l'importance de l'image.

Chaque apport d'expert indique combien notre activité est un facilitateur de communication et de bien-être pour les personnes dans la diversité et la parité.



Dossier de Presse

Le 10 ans de l'association : *10 ans d'innovation, de recherche et de développement*

En 1999, 5 consultantes, d'origines professionnelles différentes, se sont réunies pour poser les bases de l'**AFIPP**. Des nombreuses actions ont été menées afin de développer et professionnaliser les métiers du Conseil en Image Personnelle et Professionnelle. Ce développement a été permis grâce à de nombreuses interventions de professionnels et partenaires :

- **Jean-François Amadiou**, *Président de l'Observatoire des discriminations* qui nous suit depuis la création de l'**AFIPP** ;
- **Philippe Turchet**, *créateur de la synergologie (la lecture de la gestuelle)* ;
- **Pierre Blanc Sahnoun**, *1^{er} formateur au coaching d'image, importateur de l'approche narrative* ;
- **Prosper Carlis**, *expert du mind mapping et du théâtre systémique* ;
- **Suzel Gaborit Stiffel**, *experte en Dialogue intérieur* ;
- **David Lefrançois**, *expert en neurosciences qui partage son savoir avec notre association depuis cette année.*

Retour sur 10 ans d'innovation, de recherche et de développement.

Dossier de Presse





Dossier de Presse

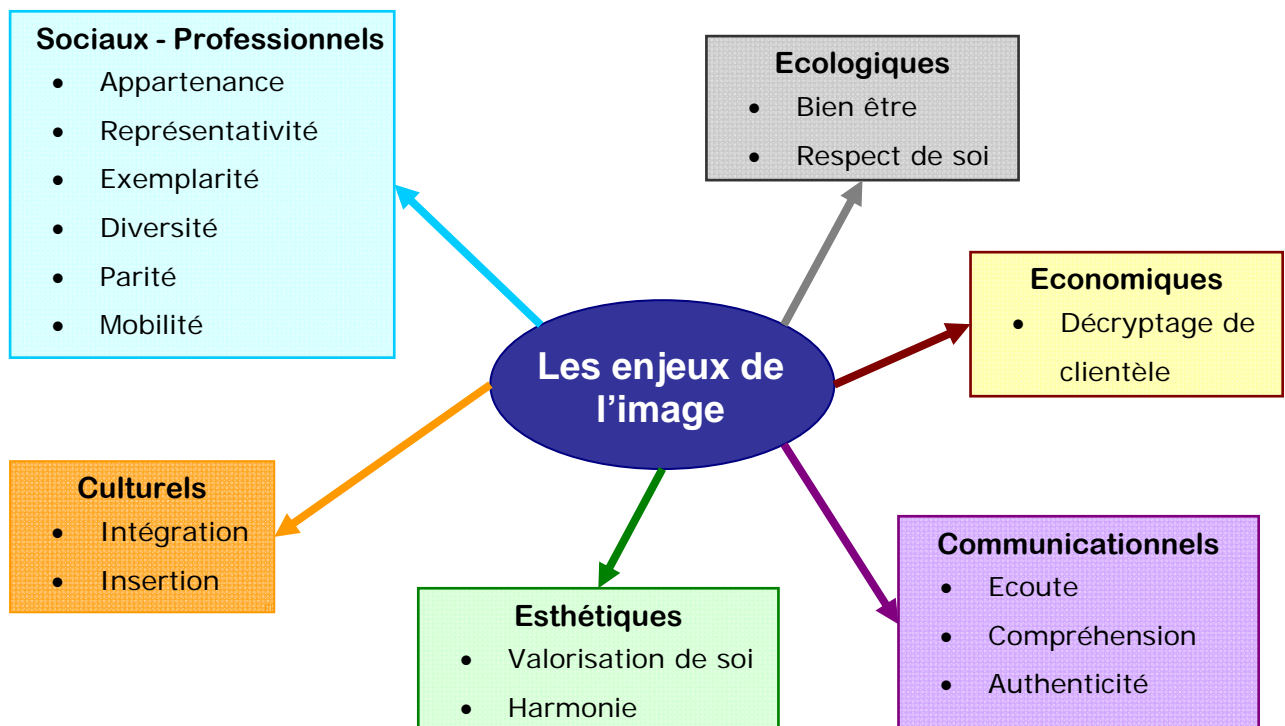
L'Image Professionnelle dans les 10 ans à venir ? Quels enjeux pour quel avenir ?

Dans l'ambiance sociale qui est la nôtre, et dans une mondialisation généralisée, le conseil et le coaching en image trouvent toute leur place :

- **pour améliorer les conditions de travail des collaborateurs de l'entreprise en facilitant les échanges et le bien-être.**
 - *Les dirigeants et les managers puisent dans la maîtrise des outils comportementaux et d'image tous les secrets de l'exemplarité, de la représentativité et une prise de parole publique réussie.*
 - *Les entreprises mettent à la disposition de leur clientèle, une offre personnalisée et cohérente grâce au « décryptage » réalisé par leur commerciaux.*
- **pour permettre aux personnes, jeunes ou seniors, en recherche professionnelle de mettre toutes les chances de leur côté pour trouver ou retrouver une fonction à la mesure de leurs aspirations.**

Le réseau **AFIPP** a durant 10 ans mis à la portée de l'entreprise des outils de communication incontournables et synonymes de réussite.

Le rôle de l' **AFIPP** est de continuer à mettre au service de tous, les clefs d'une communication visuelle opérationnelle et efficace.





Dossier de Presse

ANNEXE 1 - Communiqué de Presse

Communiqué de Presse



L'AFIPP fête ses 10 ans

L'**AFIPP** défend le respect des personnes et valorise un conseil en image d'experts qui adhèrent au cadre méthodologique et déontologique.

10 ans de mobilisation, de communication, de professionnalisation, d'expériences font qu'elle compte aujourd'hui près de 80 membres en France, en Suisse, en Belgique et aux Etats-Unis.

Pour fêter ses 10 ans, l'**AFIPP** organise un forum professionnel le **jeudi 25 novembre 2010**, sur le thème :

Les enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain

Les temps forts de la journée

- Panorama des métiers du conseil en image professionnelle
- Les neurosciences et les métiers de l'image
David Lefrançois, *Président fondateur de l'Institut Coach'Up Institut*
- Témoignages d'entreprises sur des résultats concrets du conseil en image
- « L'apparence et l'emploi »
Jean François Amadiou, *Président de l'Observatoire des discriminations*
- Table ronde : «Le regard des médias sur les métiers de l'image »
- L'image de la femme dans l'entreprise
Sylvaine Boussuard Le Cren, *Présidente du club BPW Paris Ile de France*



Contacts

Informations – Inscriptions

Véronique CATESSON

✉ forum2010@afipp.org – v.catesson@afipp.org

Contact Presse

Catherine SEXTON – *Verteam*

☎ 06 15 42 64 98

✉ presse@afipp.org – c.sexton@afipp.org

Invitation gratuite pour les journalistes sur simple demande





Dossier de Presse

ANNEXE 2 - Programme du Forum du 25 Novembre 2010

5^{ème} forum de l'AFIPP - 10^{ème} anniversaire

Jeudi 25 novembre 2010

de 9h00 à 18h30

**Les enjeux de l'image professionnelle
aujourd'hui et demain**



AG2R LA MONDIALE

Amphithéâtre LA MONDIALE AG2R

**26, rue Montholon
75009 PARIS**

Métro : Cadet



- 9h00 : Petit déjeuner d'accueil
- 9h30 : **Introduction**
Gilles Baudoin-Picaud, *Directeur des Ventes AG2R La Mondiale*
- 9h45 : **Mise en scène des métiers de l'image professionnelle**
- 10h15 : **L'AFIPP en 2010**
Aude Roy, *Présidente*
Catherine Sexton, *Vice présidente*
- 10h30 : « **Panorama des métiers du conseil en image professionnelle** »
Animé par Sébastien Millecamps avec la présence :
 - ✓ **de l'IDRI** (Institut De Relooking International)
 - ✓ **de l'IFIPP** (Institut de Formation à l'Image Personnelle et Professionnelle)
 - ✓ **du RICI** (Réseau International des coachs en image)
 - ✓ **de l'ICPF&PSI** (Institut de Certification des Professionnels de la Formation & Prestation de services intellectuels)
- 11h00 : Pause
- 11h15 : « **Les neurosciences et les métiers de l'image** »
David Lefrançois, *Président fondateur de l'Institut Coach'up Institut, expert en Neurosciences, co-créateur de l'Intelligence Motivationnelle®*
- 11h45 : **Témoignages des résultats concrets apportés par des interventions « image professionnelle » en entreprise :**
Karine Bonet, *Directrice du CAMAS de Rungis (Centre de formation aux métiers aéroportuaire)*
- 12h15 : « **L'apparence et l'emploi** »
Jean-François Amadiou, *Président de l'Observatoire des discriminations, élu au Conseil scientifique de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne*
- **12h35 : Buffet thématique autour de la couleur**
- 14h00 : **Défilé AFIPP**
Laura Audry, *partenaire de l'AFIPP et créatrice de vêtements d'image*
Flora Roy, *partenaire de l'AFIPP et créatrice de vêtements féminins sur-mesure*
Maryvonne Bonnard, *membre de l'AFIPP Suisse et créatrice de vêtements féminins*
- 14h30 : **Table ronde - « Le regard des médias sur les métiers de l'Image »**
Animée par Brigitte Dyan, *dernièrement Directrice de la rédaction de Courrier Cadres*
- 15h30 : « **Le rapport à la beauté et à l'image au terme de la décennie 2000-2010 : le cas des femmes** »
Rémy Oudghiri, *Directeur du département Tendances et Prospective IPSOS*
- 16h00 : Pause
- 16h15 : « **L'image de la femme au sein de l'entreprise** »
Sylvaine Boussuard Le Cren, *Présidente du club BPW Paris Ile de France (Business & Professional Women, le réseau des femmes professionnelles en mouvement)*
- 16h45 : Conclusion de la journée

L'AFIPP est heureuse de vous inviter à un cocktail pour fêter son 10^{ème} anniversaire

Un récital sera donné par :

Sophie Vercoutère, cantatrice et **Adun**, compositeur et chanteur

