

L'AFIPP donne vie à son antenne Rhône/Alpes



Nous vous l'annonçons dans notre précédente newsletter, une toute nouvelle antenne a vu le jour en Région Rhône-Alpes, à Lyon. En lien direct avec le Bureau de l'**AFIPP**, elle est dirigée avec dynamisme par Amélie RIGANO (*Consult'Image*), avec des personnalités remarquables et expérimentées, telles que Christia LOPEZ (*ColorStyle*).

Les objectifs de l'AFIPP :

- **S'implanter** dans une région dynamique et en plein essor économique ;
- **Faire connaître** plus activement nos métiers liés à l'image.
- **Etre plus proche** de chacun de vous géographiquement ;
- Mettre en place des **événements et ateliers accessibles** aux membres des régions environnantes ;
- **Recruter** de nouveaux adhérents dans toute la France ;

Ce bel évènement sera inauguré par une matinée petit-déjeuner le **30 mai 2011**.

Aude ROY nous honorera de sa présence pour l'occasion, en ouvrant la journée en qualité de Présidente de l'**AFIPP**. Amélie et Christia développeront conjointement les différents aspects de cette antenne auprès des participants.

Vous êtes tous chaleureusement conviés à donner des couleurs à cette nouvelle antenne par votre présence !

Pour tout renseignement, contactez Amélie RIGANO : a.rigano@afipp.org (06 27 92 37 30)



L'IMAGE ET LE MONDE PROFESSIONNEL

Séminaire annuel de l'association EST'elles-executive



Annick GENTES-KRUCH
Présidente
d'EST'elles-executive

Le 15 mars à Nancy, s'est tenu le séminaire annuel de l'association EST'elles-executive en partenariat avec l'ICN Business School sur le thème « Le manager de demain est une femme, êtes-vous prêt(e)s ? »

Ce séminaire réunissait des femmes d'exception, souligne le journal l'Est Républicain, et notamment Marie-Jo Zimmermann, auteur de la loi visant à favoriser la parité hommes-femmes à hauteur de 40 % dans les conseils d'administration des entreprises de plus de 500 salariés. Catherine SEXTON est intervenue au nom de l'**AFIPP** sur des ateliers : « Quid des codes de l'image professionnelle des femmes aujourd'hui ? »

« Selon Annick GENTES-KRUCH, Présidente d'EST'elles-executive et Directeur de Corporate University PSA Peugeot Citroën, c'est par ce type de démarche que les femmes prennent conscience de leurs talents, acceptent et affirment leur personnalité, prennent confiance en elles.

Les 4 ateliers, les conférences et la table ronde ont été fort riches sur les notions d'affirmation de soi et ont aussi apporté des éclairages sur les outils de l'image à disposition de chaque femme ».

Catherine Sexton



TENDANCES

Découvrez deux sites web sélectionnés par Vanessa Beaudoin



Un peu d'astuce, d'espièglerie, bienvenue dans le monde de Magali !

Son blog beauté qui ne prend pas la beauté au sérieux a cependant été maintes fois récompensé par la profession ! En plus de son humour, Magali alias Beauté Blog, s'intéresse à tout: beauté, coiffure, cosmétiques, grandes marques, GMS, tout y passe et tout est testé sans concession ! Lire un post de Magali c'est le sourire assuré, et quoi de plus efficace qu'un sourire pour se sentir belle toute la journée ?

<http://beaute-blog.blogspot.com/>



Entrez dans l'univers de Mon Blog de Fille et vous découvrirez un monde de beauté cosy, respectueux dans lequel Hélène vous livre tous ses secrets. En effet, Hélène est une véritable experte. Ses vidéos sont très complètes, avec elle, vous connaîtrez toutes les astuces pour appliquer au mieux fards et fond de teint des marques professionnelles. Ses liens sont intéressants et ses bons plans make-up aussi.

www.monblogdefille.com

LES METIERS DE L'IMAGE

Interview de Séverine Dupont professionnelle de l'image (membre de l'**AFIPP**)

Par quel type de contrat as-tu débuté ton activité ?



Dès la mise en place de mes propres outils (métier, site internet...), j'ai pris ma dimension ! J'ai alors été sur le terrain : Maison de l'emploi, formations pour les salariés, les entrepreneurs et Auchan (belle rampe de lancement ; sur un CV ou lors d'une présentation de mon activité. Cela fait écho...). Je ne cesse d'expliquer la différence entre le relooking et notre métier et par la même occasion mon approche pédagogique.

J'applique au quotidien l'art de "Savoir se mettre à la place de l'autre" qui est à ce jour la clef de ma réussite ! Peu importe le lieu, l'endroit et mes interlocuteurs, je parle avant tout de ma passion, mon métier ! Les gens retiennent cela, la plupart adhère et prene une prestation pour eux ou un proche et/ou pratique le bouche à oreille, et ça marche ! Entre cela et mon site internet je prends souvent la route dans tout le Languedoc Roussillon, Midi Pyrénées, l'Hérault, le Centre de la France, Pau, Paris...

De quelle façon te fais tu connaître ?

Via mon site internet, je récupère les informations pour être rapide et efficace dans mes réponses mail ou téléphonique (Prénom, nom, âge, localisation, téléphone et prestation demandée). Très souvent, je prends le temps d'un contact par téléphone car cela facilite une relation plus personnalisée. Je prends garde de leur parler dans un environnement tranquille et favorable à l'échange pour être véritablement dans l'écoute. Je participe à des soirées "Clubs d'affaires", apéritifs entre entrepreneurs, salons...

Quels sont tes clients principaux aujourd'hui ?

Des particuliers et des professionnels (coiffure, esthétique, textile et habillement) ainsi que des entreprises et des organismes de formation...

J'ai mis en place une prestation d'analyse de l'image et de la communication d'une entreprise, en interne et en externe.

Pour cela, je me suis entourée d'une rédactrice et conceptrice de documents de communication, d'une décoratrice, d'un consultant et formateur en organisation d'entreprise et en R.H, d'un webmaster, d'un créateur de charte graphique, etc...

C'est en écoutant mes clients, contacts, prospects... que j'ai pris conscience des manques et donc des besoins de ces derniers. J'ai alors réuni à mes côtés, une équipe qui travaille, main dans la main, pour répondre aux besoins et pallier les manques.

Rechercher la cohérence et mettre à jour des éléments sensibles qui peuvent amener des changements sur la gestion même de l'entreprise, c'est passionnant !

Je me forme au métier de "conseillé confection sur mesure" pour offrir aux "particuliers" hommes mais aussi aux entreprises des costumes, chemises, manteaux... sur mesure.

Je travaille aussi en collaboration avec une masseuse spécialiste des personnes souffrant de dysmorphophobies, afin de les aider à apprécier davantage leur corps, ainsi qu'une photographe qui elle, travaille sur l'acceptation de son image à travers la photo. Ce qui me permet d'intervenir sur des problématiques assez lourdes, si besoin.

Vis-tu correctement de ton activité ?

Je vis très bien de mon métier tant sur la partie particulier que la partie entreprise. Mon statut d'auto-entrepreneur va bientôt devoir changer car j'arrive au plafond maximum.

Vous désirez d'autres échanges, connaître d'autres expériences de professionnelles de l'image ?

Rendez-vous sur le Hubs de l'**AFIPP** sur



AFIPP

Association Française pour l'Image Personnelle et Professionnelle

75, avenue des Ternes

75017 PARIS

01.47.48.03.44

contact@afipp.org

www.afipp.org

PRODUCTIONS PROFESSIONNELLES

Les membres de l'AFIPP éditent leur savoir faire professionnel...

