

## L'AFIPP signe un partenariat avec l'ICPF-PSI

(Institut de certification des professionnels de la formation)



### Des consultants en image bientôt certifiés

L'AFIPP qui regroupe actuellement quatre-vingts membres, vient de nouer un partenariat avec l'Institut de Certification des Professionnels de la Formation (l'ICPF). De ce fait, les consultants et coachs, membres de l'AFIPP et ayant suivi un cursus idoine, pourront se faire certifier en tant que formateurs en image et posture professionnelle.

Un gage de sérieux pour une profession souvent décriée.

L'ICPF-PSI créée en 1995, par Jean-Jacques Machuret, Président de la Commission Générale de l'AFNOR, a pour vocation de délivrer une certification aux professionnels de la formation.



Le 25 novembre 2010, Aude Roy (Présidente de l'AFIPP) a signé au nom de l'association un partenariat avec l'ICPF-PSI, afin de proposer à ses adhérents, une certification reconnue internationalement respectant les normes AFNOR pour les métiers de formation concernant l'image et la posture professionnelle.

Cette certification doit permettre aux adhérents consultants formateurs membres de l'AFIPP de faire reconnaître leurs compétences à 3 niveaux : agréé, qualifié et expert.

*Catherine Sexton Vice-Présidente de l'AFIPP*

## LES METIERS DE L'IMAGE



### Interview de Karine Bonet Directrice de CAMAS Formation - Orly Centre de formation aux métiers de l'aéroportuaire

#### 1- Pourquoi avoir inclut du conseil en image dans vos cycles de formation ?

Dans l'aéroportuaire les stagiaires sont destinés au contact avec une clientèle de différents milieux et origines. Nous avons remarqué qu'ils n'avaient pas toujours présents certains codes d'entreprise. Ces codes, qui auparavant étaient donnés par l'éducation parentale, sont aujourd'hui remplacés par d'autres attendus dans nos professions. L'apparence et l'expression sont chez nous le packaging du professionnelisme ; les passagers attendent bien les codes, qui ne concordent pas toujours avec ceux attendus dans nos professions. L'apparence nous le packaging du professionnelisme ; les passagers attendent bien une présentation irréprochable. D'où l'importance de ces formations qui permettent la prise de conscience de ce que transmet leur image. Le conseil en image aide à faire cette passerelle entre l'individu, l'entreprise et la clientèle. Le public aérien est un public très stressé et une bonne présentation participe à la mise en confiance de tous.

*Le conseil en image aide à faire la passerelle entre l'individu, l'entreprise et la clientèle.*

#### 2- Que pensent les bénéficiaires des informations dispensées durant ces formations ?

Au départ, il y a une appréhension car ils viennent apprendre des compétences techniques et ne s'attendent pas à ce que le projecteur soit mis aussi sur eux. Avec le recul, ils prennent conscience de l'importance de leur image. Par exemple, le jogging (devenu une mode de rue, et qui semble être dans l'air du temps) n'est pas toujours compris comme inadapté aux codes professionnels. Il est important qu'ils entendent clairement quels sont les codes attendus et pourquoi. Après ces formations nous constatons que la coiffure est plus soignée et qu'ils sont plus attentifs à leur image. Pour ceux qui ont plus de difficultés avec ce thème, nous savons que ces informations seront, malgré tout, présentes en eux quand ils devront s'en servir plus tard. Car dans nos métiers, il est impératif d'avoir toujours une image impeccable de 4h du matin à la fin de soirée.

*Propos recueillis par Isabelle Montané*



Nous remercions nos membres et partenaires et tous les participants venus lors de notre :

5<sup>ème</sup> forum professionnel

« Les enjeux de l'image aujourd'hui et demain »

Toutes les informations et les photos de ce forum de l'AFIPP sont visibles sur notre site :

[www.afipp.org](http://www.afipp.org)

## LA VIE DE L'AFIPP



Contact AFIPP Lyon  
**Amélie RIGANO**  
a.rigano@afipp.org  
06 27 92 37 30

### Création d'une Antenne AFIPP Rhône-Alpes

L'AFIPP a le plaisir de vous informer de la création d'une Antenne Rhône-Alpes, dont le siège est situé à Lyon (69), depuis le mois de novembre 2010.

Ouverte à tous les membres, le but de cette antenne est de :

- développer notre réseau et notre rayonnement de façon plus décentralisée et locale, pour plus d'efficacité ;
- faire connaître l'AFIPP plus activement en Province ;
- permettre à davantage de membres de participer à des ateliers de formation ;
- organiser des évènements régionaux et locaux ouverts à tous.

Une inauguration sera prévue dans les prochaines semaines.

Vous serez conviés et chaleureusement accueillis pour fêter cette belle naissance afippienne, annonciatrice de beaux projets pour notre association professionnelle.

## TENDANCES



### Profitons des nouvelles tendances pour mettre notre silhouette en valeur.

La femme créative associe une tendance et son contraire pour casser les codes trop uniformisés. La femme active choisit les matières légères.

#### Les tissus montent en fantaisie

Ils renouent avec la couleur pour redonner le moral ; les rouges, les verts, les bleutés. Une thématique noir et blanc s'affirme également, permettant d'atténuer par sa neutralité chic des visuels parfois trop audacieux.

#### Les styles prennent de la souplesse

Plus légère que les années passées, la femme active adopte une communication visuelle plus personnelle et des mélanges improbables !

#### L'esprit militaire se féminise

Sur des popelines de coton, les fleurs pacifient ce champ de bataille, une éclosion brouillée de rayures ou un mélange de fleurs et de feuilles.

#### La fleur est retravaillée

La fleur est à nouveau à l'honneur dans des versions moins traditionnelles, avec des versions macro et stylisées sur un chiffon de polyester... Transformée en tache, la fleur sait se faire plus sage, à condition de laisser s'exprimer les couleurs vives...

#### Les imitations font dans la dentelle

Les nouveaux tissus jouent à imiter la dentelle en s'emparant de ses motifs qui sont déclinés, re-coloriés puis imprimés sur toute une série de supports.

#### Le bestiaire n'est pas évincé

Il est retravaillé, flouté, dessiné en macro-vision aux éclats orangés et irisés, rougies ou turquoises pour dénaturer les peaux de fauve ou de reptile, afin de mieux susciter l'envie.

#### Les airs scandinaves s'imposent

Avec les jacquards folkloriques, les flocons, les étoiles des neiges... Les mailles sont traitées en rouge et blanc typique ou en noir et blanc plus doux. Une envie de caresse rassurante, d'ambiance feutrée pour mieux affronter les difficultés de la vie.

*Denise Houssard*

## TENDANCES

### Les carrés tendances

Fini les carrés plongeants, on passe aux carrés plus droits, mais néanmoins très diversifiés. Du classique au plus osé, il y en a pour tous les goûts.

**Le carré volume** : court ou mi-long, dégradé, bouclé, il séduit par son volume (1, 10)

**Le carré dégradé** : léger sur les pointes et autour du visage, un style urbain et moderne (2)

**Le carré court déstructuré** : irrégularité des longueurs, nuque fondue, un style fashion (3) et une tendance sixties (4)

**Le carré douceur** : structuré en rondeur et dégradé légèrement aux pointes (5)

**Le carré frangé** : cheveux lissés, frange haute et droite... un indémodable (6)

**Le carré long** : cheveux lissés, mèche sur le côté, un grand classique toujours élégant (7)

**Le carré ondulé** : retour dans les années 50, à prendre ou à laisser ! (8)

**Le carré sage** : classique, apporte douceur et fluidité (9)

*Nadine Jalmain*

AFIPP

