



Les vœux de la Présidente

L'année 2012 s'est terminée en beauté par notre 6^e forum sur le thème de la génération Y, porteuse de nouveaux codes et de nouvelles images... elle participe pleinement à l'évolution de nos activités concernant les enjeux de l'image professionnelle, nous avons réuni 150 participants et les retours ont été unanimement positifs.

A cette occasion l'AFIPP a annoncé la création d'un agrément pour les écoles et centres de formation qui enseignent notre métier.

Nos objectifs pour 2013 sont de :

- Concrétiser la création de cet agrément au travers d'une commission dont Sylviane Langlais-Di Giovanni prend la responsabilité.
- Mettre en place une commission de réflexion autour de la posture professionnelle sous la responsabilité d'Isabelle Rosier.
- Développer les relations entre les neurosciences et l'expertise de nos membres.
- Renforcer nos connaissances pour favoriser la mobilité, la parité et l'inter culturalité.
- Continuer à faire appel à des experts pour enrichir nos pratiques au travers de nos ateliers mensuels.
- Faire de notre séminaire estival à Arcachon, sous la responsabilité de Sylvie Estrade, un événement convivial et innovant.
- Confirmer que l'AFIPP est l'observatoire de toutes les évolutions concernant les métiers de l'image et de la posture professionnelle.

Le tout dans un esprit lucide, bienveillant et constructif.

Meilleurs vœux de bien-être et de réussite à toutes et tous.

Aude Roy

6^{ème} FORUM PROFESSIONNEL DE L'AFIPP

Thème 2012 : GENERATION Y : Nouveaux codes, nouvelles images ou Comment les 20-30 ans bouleversent les codes en entreprise ?



Ce 6^{ème} forum destiné aux professionnels et aux entreprises, qui a eu lieu le Jeudi 29 novembre 2012 dans la Salle de l'Auditorium de l'AG2R à Paris, a réuni, cette année encore, environ 150 professionnels de l'image. L'AFIPP y a fait intervenir des jeunes de la Génération Y (écrivain, journaliste, blogueur, community manager,...), ainsi que des spécialistes de cette génération : chef d'entreprise, formateur, coach...

Ce forum a permis de découvrir ce qui change actuellement dans les codes d'entreprises, comment les 20-30 ans contribuent à ces changements et bien sûr ce qu'apporte le métier de consultant en image tant aux nouvelles générations qu'aux entreprises elles-mêmes.

Des intervenants innovants nous ont fait partager leurs savoirs :

Benjamin Chaminade (architecte RH, auteur, conférencier) l'un des précurseurs de l'étude de la génération Y, nous a offert son regard sur les différences culturelles générationnelles.

Jacques Fradin (docteur en médecine, comportementaliste et cognitiviste) et **Pierre Moorkens** (Président-Fondateur de l'Institut de NeuroCognitivism) nous ont livré leur vision du fonctionnement des comportements humains au travers de leur connaissance approfondie des neurosciences.

Jean-Philippe Couturier (PDG du Cabinet conseil Inoven-Alténor) a partagé son expérience sur des résultats concrets du conseil en image dans son entreprise.

Rémy Oudghiri (directeur du département tendance et prospective chez IPSOS) nous a expliqué les derniers chiffres des études concernant la génération Y.

Autour d'une table ronde, des membres de la génération Y ont témoigné de leur expérience personnelle vis-à-vis des codes de la génération Y dans le monde du travail.

Gilles Le Bail (ancien délégué général de la FFMJC) a conclu magnifiquement ce forum en nous offrant sa vision et son amour pour les nouvelles générations et la richesse de leurs apports à notre époque actuelle et particulièrement dans la construction de l'Europe.

Pour en savoir plus, le dossier de presse est disponible sur simple demande.



Nathalie Vidal-Lamuela
Atelier de Soi

Remettre l'Humain au cœur des entreprises

A l'occasion du dernier séminaire de l'association NGRH (Nouvelle Gestion de Ressources Humaines) Bordeaux j'ai eu la chance de découvrir les derniers travaux de la FNEP (Fondation Nationale Entreprise et Performance) sur le thème « Remettre l'humain et ses émotions au cœur des entreprises et des administrations ».

Frédéric Bonnin, intervenant passionné, a parcouru, avec les 7 autres co-auteurs de l'étude, les quatre coins du monde pour recueillir 130 entretiens mettant à jour que « le mieux-être, l'engagement et l'épanouissement de chacun ont pour corollaire la cohésion et la performance des organisations. ». Le monde bouge et pendant que certaines entreprises Européennes peinent à s'approprier de nouveaux modes de management, on peut se féliciter, par exemple, de l'initiative de cette entreprise en Inde (CapGemini Inde), qui a décidé de promouvoir le bien-être au travail à travers des initiatives innovantes. A l'issue de ces témoignages, le collectif propose aux entreprises 6 leviers pour agir : liberté, sagesse, bienveillance, authenticité, dialogue et accomplissement. Des valeurs qui ne peuvent que nous enthousiasmer et nous guider dans notre pratique.

Nathalie Vidal-Lamuela – Atelier de soi – www.atelierdesoi.com

Jean-Paul Delevoe : "Nous ne vivons pas une crise mais une métamorphose."

Pour en savoir plus : <http://www.ngrh.fr/> & <http://www.fnep.org/>

Possibilité de télécharger le formulaire pour commander l'ouvrage que le site de la FNEP.

L'IMAGE DANS LA VIE QUOTIDIENNE



Denise Houssard
Dirigeante de DH Conseil

La nouvelle ère prend de l'air

La femme aujourd'hui mène plusieurs vies en mode parallèle, elle cultive des allures très variées... Rudesse et douceur font alliance. Elle se positionne.

Mode et code

Tout le monde en parle mais de quoi s'agit-il ? Une façon d'éclairer une réalité...

Avec l'hypermédiatisation tout le monde peut se croire Star ou Génial et notre jeune génération l'affirme puisqu'ils sont le centre du monde et leur blog le prouve !

Aujourd'hui, savoir comment la Femme se comporte face aux stylistes de toutes les marques est une préoccupation passionnante...Jusqu'à présent, les ruptures générationnelles étaient un moteur important. Aujourd'hui la scission disparaît peu à peu, l'objectif étant de plaire, d'être dans l'air du temps, selon sa morphologie ou son style !

Lorsque la trentenaire...

Est confrontée au monde du travail, elle cherche à construire son style. Après sa première grossesse, elle tentera de mieux maîtriser sa silhouette, car ce premier déclin morphologique est un bouleversement temporaire, un apprentissage. Elle gère : carrière, couple, enfants, vie sociale et soigne son apparence... Elle mène toutes ces vies de front. Pour elle, la mode est quelque chose qu'elle sait nommer, et elle en joue, car l'image qu'elle veut renvoyer reste très importante. La période rock et hippie est pour elle une vision fantasmée et idéalisée, car elle ne l'a pas vécu. Elle la revisite à travers le "vintage" tout en étant influencée par le grunge, le style techno, le rap, habituée aux larges paysages de styles ! Qu'elle adoptera jusqu'après la quarantaine...

Les quinquagénaires...

Choisissent leurs vêtements en fonction des moments de leur quotidien, de leur morphologie, selon leurs codes ou les codes de leur milieu. Nées lors de l'avènement de la musique rock et des blousons noirs, ayant vécu leur adolescence dans les années hippies et au moment des grands combats féministes, elles gardent de leur époque un engagement politique, une culture rock et des règles d'éducation. Elles ont aussi la connaissance des codes, l'histoire de la mode. Comme les jeunes générations, elles sont connectées à internet, même si leur implication sur les réseaux sociaux et l'utilisation des nouvelles technologies n'est pas la même.

Certains détails dans leurs tenues vestimentaires font toutefois la différence : les trentenaires pourront par exemple porter jusqu'à quatre couleurs et plus, les associer de façon inhabituelle, tandis que la quinquagénaires les limitera à deux ou trois maximum et jouera plutôt les camaïeux.

Denise Houssard – Dirigeante de DH Conseil – www.dhconseil.com

AFIPP
Association Française
pour l'Image
Personnelle et
Professionnelle
75, avenue des Ternes
75017 PARIS
01.47.48.03.44
contact@afipp.org
www.afipp.org